



Eine gemeinsame Initiative der
Steirischen VB-Beteiligungsgenossenschaften
und der Volksbank Steiermark



Regionale Wirtschaft nachhaltig stärken

*Regional
verpflichtet*



Regionale Wirtschaft nachhaltig stärken

Förderwerber: Verein Leistungsschau Lipizzanerheimat

Beantragte Fördersumme: € 4.000,—

Website: www.leistungsschau.co.at

Geplanter Umsetzungszeitraum:
Mai 2026

Projektziele und Inhalte

Kurzbeschreibung des Projekts

Die Leistungsschau Lipizzanerheimat ist mit ihrer Gründung im Jahr 1966 die älteste Regionalmesse Österreichs. Seit inzwischen 60 Jahren dient sie als zentrale Plattform für regionale Betriebe, Lehrbetriebe, Dienstleister und Nahversorger, um ihre Leistungen sichtbar zu machen und direkt mit der Bevölkerung in Kontakt zu treten.

Mit der Jubiläumsausgabe 2026 soll dieses bewährte Format gezielt weiterentwickelt werden – mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit, regionale Wertschöpfung und Zukunftssicherung des Wirtschaftsraums Lipizzanerheimat.

Ziel des Projekts

Ziel der Leistungsschau ist es, die regionale Wirtschaft langfristig zu stärken, Kaufkraft in der Region zu halten und den Austausch zwischen Betrieben, Bevölkerung und Nachwuchskräften zu fördern.

Die Messe wirkt dabei nicht nur kurzfristig als Event, sondern als nachhaltige Maßnahme zur wirtschaftlichen, sozialen und strukturellen Entwicklung der Region.

Beitrag zu den Sustainable Development Goals (SDGs)

SDG 8: Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum

Die Leistungsschau unterstützt gezielt regionale Unternehmen, Klein- und Mittelbetriebe sowie Lehrbetriebe, indem sie diesen eine niederschwellige Präsentationsplattform bietet. Betriebe können neue Kund:innen gewinnen, bestehende Beziehungen vertiefen und sich als attraktive Arbeitgeber positionieren.

Besonderer Fokus liegt auf der Sichtbarkeit von Lehrberufen und der direkten Ansprache junger Menschen – ein wichtiger Beitrag zur Sicherung regionaler Arbeitsplätze.

SDG 11: Nachhaltige Städte & Gemeinden

Durch die Förderung regionaler Betriebe trägt die Leistungsschau aktiv dazu bei, Kaufkraftabfluss in Ballungszentren oder Online-Handel zu reduzieren. Stattdessen wird die lokale Wirtschaft gestärkt – insbesondere Nahversorger, Handwerksbetriebe und Dienstleister.

Die Veranstaltung fördert regionale Identität, Begegnung und Zusammenhalt und leistet damit einen wesentlichen Beitrag zu lebendigen, wirtschaftlich stabilen Gemeinden.

SDG 12: Nachhaltige Konsum- & Produktionsmuster

Die Leistungsschau sensibilisiert Besucher:innen für regionalen Konsum, kurze Lieferketten und verantwortungsbewusstes Einkaufen. Durch den direkten Kontakt mit Produzent:innen und Betrieben entsteht Vertrauen, Transparenz und Bewusstsein für Qualitätsaus der Region.

SDG 4-Hochwertige Bildung(indirekt)

Durch die Einbindung von Lehrbetrieben, Schulen und Ausbildungsangeboten leistet die Leistungsschau einen Beitrag zur Berufsorientierung. Jugendliche erhalten Einblicke in regionale Berufsbilder und Zukunftsperspektiven – ein nachhaltiger Impuls gegen Fachkräftemangel.

Die wichtigsten Keyfacts auf einen Blick

- ◆ 1966 Gründungsjahr
- ◆ 01.-03. Mai 2026
- ◆ Areal Volksheim & Sporthalle Köflach
- ◆ ≈ 10.000 Besucher:innen/Jahr
- ◆ ≈ 100 Aussteller:innen/Jahr
- ◆ 3 Veranstaltungstage
- ◆ ≈ 7.000 m² Innen- undAußengelände





Weil regionale Präsenz zählt

Die Leistungsschau bringt jährlich tausende Besucher:innen aus der gesamten Lipizzanerheimat zusammen. Ein Publikum, das bewusst regional einkauft, lokale Betriebe kennt und schätzt.

Als Aussteller und Partner kann man sich direkt in diesem wertvollen Umfeld positionieren. Das schafft Bekanntheit, stärkt Kundenbindung und macht die Unternehmen für neue Zielgruppen sichtbar.

Ob Neuheiten vorstellen, bestehende Kundenkontakte pflegen oder Nachwuchs für das eigene Unternehmen suchen – die Leistungsschau bietet ein Umfeld, das echte Aufmerksamkeit erzeugt und nachhaltige Wirkung hat.

- ◆ Sichtbarmachung von lokalen und regionalen Betrieben
- ◆ Stärkung der regionalen Wirtschaftskreisläufe
- ◆ Förderung von Lehrbetrieben und Nachwuchsgewinnung
- ◆ Bewusstseinsbildung für regionalen Konsum
- ◆ Sicherung der wirtschaftlichen Vielfalt in ländlichen Regionen
- ◆ Plattform für Austausch, Vernetzung und Gemeinschaft

Die Leistungsschau ist damit kein Einzelereignis, sondern ein langjährig wirksames Instrument regionaler Entwicklung.

Geplante Verwendung der Förderung

Die beantragte Förderung wird für nachhaltige Maßnahmen im Rahmen der Leistungsschau 2026 eingesetzt, z.B.:

- ◆ Sichtbarmachung regionaler Lehrbetriebe und Ausbildungsangebote
- ◆ Kommunikationsmaßnahmen zur Stärkung regionaler Kaufkraft
- ◆ Nachhaltige Infrastruktur & Organisation (Mehrweglösungen, regionale Partner, kurze Wege)
- ◆ Weiterentwicklung der Leistungsschau als ganzjährige Plattform für regionale Wirtschaft



*Regional
verpflichtet*