



Eine gemeinsame Initiative der
Steirischen VB-Beteiligungsgenossenschaften
und der Volksbank Steiermark



Gutscheinhefte aus der Lipizzanerheimat

Eine attraktive Marketingaktion in der Region

*Regional
verpflichtet*



Gutscheinhefte aus der Lipizzanerheimat – Eine attraktive Marketingaktion in der Region

Förderwerber: Wirtschaftsoffensive WOF GmbH –
LAG Lipizzanerheimat

Beantragte Fördersumme: € 4.000,-

Website:

Geplanter Umsetzungszeitraum: 01.01.2026 bis 31.12.2026

Kalkuliertes Gesamtprojektvolumen in EURO: € 8.000,-

Projektziele und Inhalte

Seit vielen Jahren engagieren wir uns als Regionalentwicklungsorganisation mit großem Einsatz dafür, die Lipizzanerheimat nachhaltig weiterzuentwickeln. Unser Fokus liegt darauf, die regionale Wertschöpfung zu steigern, Arbeitsplätze zu sichern und damit die Attraktivität und Zukunftsfähigkeit des Standortes zu stärken.

Dennoch bleibt auch die Lipizzanerheimat trotz aller Bemühungen nicht vom Abfluss von Kaufkraft verschont. Große Einkaufszentren außerhalb des Bezirks sowie der stetig wachsende Onlinehandel verstärken diese Entwicklung zusätzlich, da sie rund um die Uhr ein breites Sortiment zu oft sehr günstigen Preisen bereitstellen. Für viele lokale Kleinst- und Kleinbetriebe führt das zu steigenden wirtschaftlichen Belastungen, die ihre Zukunftsfähigkeit bedrohen und neue, schwerwiegende Herausforderungen nach sich ziehen.

Mit der Umsetzung unserer regionalen Gutscheinhefte im Frühling und zu Weihnachten möchten wir dem entgegenwirken und die regionale Wirtschaft unterstützen, sodass die Bevölkerung einerseits weiß, dass es eigentlich alle Angebote vor Ort gibt und andererseits diese auch nützt, damit die Wertschöpfung in der Region bleibt und damit auch ein Beitrag zur Sicherung der Arbeitsplätze geleistet wird.

Mit der Umsetzung unserer Gutscheinhefte entsteht Nutzen auf drei Ebenen – und zwar für

- ◆ die Region
- ◆ die Betriebe
- ◆ die Bevölkerung



Die Zielsetzungen unserer Gutscheinhefte:

- ◆ **Stärkung der regionalen Wirtschaft:**
Durch die Bündelung regionaler Angebote erhöhen die Gutscheinhefte die Sichtbarkeit von Betrieben, fördern lokale Kaufkraft und unterstützen den Absatz regionaler Produkte und Dienstleistungen.
- ◆ **Umsatz- und Beschäftigungsimpulse:**
Höhere Kundenfrequenz bei teilnehmenden Betrieben führt zu mehr Verkäufen, Potenzial für neue, dauerhafte Kundschaft und somit Beitrag zur Sicherung von regionalen Arbeitsplätzen.
- ◆ **Identifikation mit der Region:**
Einwohner:innen erhalten Informationen zu regionalen Produkten, Dienstleistungen und Veranstaltungen. Es wird immer wieder darauf aufmerksam gemacht, wie wichtig es ist regional einzukaufen, damit Betriebe lebensfähig bleiben und der Wirtschaftsstandort gesichert ist. Damit soll das Zugehörigkeitsgefühl zur Region gestärkt werden.
- ◆ **Höhere Reichweite und Bündelung von Angeboten und Ressourcen:**
Firmen sollen nicht als Einzelkämpfer agieren. Wir bündeln die Angebote und machen diese flächendeckend im gesamten Bezirk Voitsberg bekannt, um die regionale Wirtschaft zu beleben.
- ◆ **Nachhaltige Mobilität und Vernetzung:**
Angebote können vor Ort bezogen werden und stärken damit nicht nur die regionale Wirtschaft, sondern leisten durch kurze Wege auch einen positiven Beitrag fürs Klima. (z. B. CO₂-arme Anreise fürs Einkaufen vor Ort). Unser Ziel ist die Vernetzung von regionaler Wirtschaft mit Konsument:innen vor Ort.

Die Gutscheinhefte werden in Kooperation mit der Zeitung „Mein Bezirk“ an alle 22.500 Haushalte in der Region als Beilage ausgesandt. Die im gedruckten Gutscheinheft enthaltenen Gutscheine stehen zusätzlich auch digital zur Verfügung. Über die Lipizzanerheimat-App können alle Gutscheine bequem online abgerufen und genutzt werden. Für die gesamte Lipizzanerheimat wäre es ein großer Gewinn, wenn wir die Gutscheinheft-Aktion 2026 mit Unterstützung der Volksbank Steiermark durchführen könnten.

Beitrag zu den SDGs (Nachhaltige Entwicklung/SDGs):

- ◆ **SDG 8:** Förderung lokaler Unternehmen, Schaffung/Erhaltung von Arbeitsplätzen und Stärkung der lokalen Wertschöpfung.
- ◆ **SDG 9:** Unterstützung regionaler Wirtschaftsstrukturen, Förderung von Kooperationen und Netzwerken.
- ◆ **SDG 11:** Stärkung regionaler Angebote, Förderung lokaler Kultur und Wirtschaft, Lebensqualität und Identität („Wir sind Lipizzanerheimat“ – Aus der Region für die Region!)
- ◆ **SDG 12:** Förderung regionaler Produkte reduziert Lieferkettenwege, nachhaltigerer Konsum und Produktion.
- ◆ **SDG 17:** Partnerschaften zwischen Wirtschaft, Kultur, Vereinen, Bürger:innen; Ausbau regionaler Netzwerke.

*Regional
verpflichtet*